



Magazine Clin d'œil



Lièvre bondissant

Ce somptueux lièvre de bronze veille depuis 1997 sur les vieilles vignes de cabernet franc du château Smith Haut Lafitte, à Martillac (Gironde). Cette sculpture baptisée « Hospitality » mesure trois mètres de haut et 5,60 mètres de long. Signée Barry Flanagan, elle donne l'impression que l'animal s'élance au-dessus des vignes, au bonheur des vrais lièvres, dont la légende dit qu'ils viennent danser à ses pieds les nuits de pleine lune...

Un jeu pour iPhone

Jaillance, spécialiste de la clairette de die, lance un jeu pour iPhone dénommé Bubby. Il s'agit d'amener le petit bouchon Bubby à rebondir sur des bulles pour progresser et attraper des bouteilles afin de gagner un maximum de points. Disponible en français et en anglais, l'application est gratuite. Les avis laissés par les utilisateurs sur l'App Store sont partagés.



DICTON DE SAISON :

« Vin de septembre
Fait la femme
s'étendre »



Envoyez-nous vos photos ou anecdotes sur la vigne et le vin à : La Vigne, 8 cité Paradis, 75493 Paris Cedex 10. Ou par mail à c.stef@gfa.fr

Du vin saveur cola

Les amateurs des fêtes de Bayonne (Pyrénées-Atlantiques) connaissent le calimocho (ou calimucho), mélange de vin rouge et de Coca-Cola. Apprécieront-ils le « Rouge sucette » ? Cette boisson à base de vin rouge aromatisée au cola est vendue depuis début juillet par la société Hausmann Famille. Elle contient 75 % de vin, 25 % d'eau, de l'arôme cola et un peu de sucre. Mais pas de bulles. Elle titre 9°. Rappelant l'enfance, ce concept cible les jeunes adultes et les femmes. « Nous avons beaucoup de demandes. C'est un produit qui intrigue », indique Pauline Lacombe, la directrice marketing d'Hausmann Famille. Rouge sucette est vendu autour de 2,95 euros le col en grandes surfaces.



Assemblage artistique

Pour célébrer ses 170 ans d'existence, le château Fourcas Dupré, à Listrac-Médoc (Gironde), a choisi de se mettre en scène dans cette photo pleine de fantaisie signée Julien Taylor. On y retrouve tous les membres de l'équipe du château dans des situations qui traduisent bien leur personnalité et leur dynamisme. La prise de vue a duré une demi-journée. Le résultat est saisissant...

© J. TAYLOR